

My one and only Dockside

Die Fangemeinde des kultigen Boot-Schuhs Dockside wächst unaufhaltsam, denn der lässige Treter vereint zeitlose Lässigkeit und schlichte Eleganz. Aber vor allem seine einzigartige Passform zeichnet den Schuh aus. Obwohl sich der Schuh immer im typischen Look präsentiert, spielt er gerade im Sommer viel mit Farben, glitzerndem Strukturleder, Material- und Farbkontrasten. Im Sommer 2013 präsentieren sich Dockside erstmals aus Horween-, also Pferdeleder.



Flos neue Website

Flo accessoires, das Fashionable-Wellbeing-Label von Florence Székely-Bachofen, präsentiert sich mit einer neuen Homepage. Der komplett überarbeitete Webauftritt glänzt mit coolen Tools, Styling-Tipps, Kultur-Infos und mehr. Die Designerin selbst prägt mit ihrem Lifestyle die neue Website.

Trendige und lässige Schuhe mit dem gewissen Etwas

Die Casual-Schuhmode von s.Oliver Women präsentiert sich im nächsten Herbst/Winter im neuen Look. Nach den soften und cleanen Optiken der Vergangenheit wird es rustikaler. Feminine Lässigkeit und Coolness stehen im Vordergrund. Die Styles greifen die Trends der Oberbekleidung auf und runden die Outfits perfekt ab: Klassiker wie Glenchecks, Hahnentritt, Pepita und Tweed werden im Spiel mit Lederapplikationen neu interpretiert. Highlights der Casual-Kollektion sind Biker- und Chelsea-Boots, knöchel- bis halbohohe Stiefel und klassische Reiterschuhmodelle. Die Schuhkollektion Selection by s.Oliver Women steht ganz im Zeichen selbstbewusster Frauen, die gerne neue Trends ausprobieren. Ein Hauch von

Luxus soll die Schuh-Range von s.Oliver Selection umwehen. Die wichtigsten Materialien sind Nappa- und Velours-Leder. Dezent, modische Nietenapplikationen werden als stilvolle Dekoration verwendet.

s.Oliver Shoes wird durch die Shoe.com GmbH & Co. KG im FOM präsentiert.



A modern brilliant Rhapsody von Picard

Die Herbst/Winterkollektion 2013/14 von Picard präsentiert vielfältige Taschen, die edle Klarheit mit schönen Details und Rétro-Elementen verbinden und eine Farb-Range zwischen subtilen Herbstlaub-Nuancen bis zu feurigem Rot-Schwarz beinhalten. Coole Taschen-Looks, die Lässigkeit und Sex-Appeal verbinden – das ist Picard. Die neuen Modelle für Herbst/Winter 2013/2014 wirken elegant, vielfältig tragbar und individuell. Sie sind ein Mix aus eleganten Linien, verführerischen Farbfeldern und natürlicher Ausstrahlung und spielen gekonnt mit Material- und Farbkontrasten.



Klassiker erhalten mit einem neuen Look einen frischen, innovativen Twist. Vom smarten Shopper über den lässigen Beutel, kastige Box-Taschen, die Kurzgriff-Modelle, die Eimer-Formen bis hin zur Clutch: Die Kollektion verführt durch klare Schnitte mit detailverliebten Accessoires und Verarbeitungstechniken einerseits, durch die entspannte und rockige Attitüde des Designs andererseits. Das Ziel sind stets Taschen, die sowohl im Alltag als auch im Beruf und am Abend perfekt passen. Picard wird in der Schweiz von der Agentur INK, Taschen & Co., Unterägeri, in ihrem Swisspel-Showroom präsentiert.



Roeckl: Aus Flasche wird Tasche

Das Traditionshaus Roeckl setzt mit seiner neuen Taschenlinie Bottle Bag nicht nur modisch ein Statement: Die neue Kollektion vereint Nachhaltigkeit mit modernem Design und zeigt, wie man das Material PET neu interpretieren kann. Die Bottle Bags werden aus recyceltem PET hergestellt und drehen so den Recycling-Prozess für einmal um: Aus Flasche wird Tasche. Die klassisch-sportliche Linie besticht durch ihre leichtes Gewicht und ihre Farb- sowie Grössenvielfalt. Die Taschen sind geräumig und strapazierfähig und die Farbauswahl lässt keine Wünsche offen: von sommerlichem Weiss und einem frischen Limetten-Grün bis zu Ochsenblutrot. Die Taschen in sechs praktischen Grössen, vom Kosmetiktäschchen bis hin zum Weekender, sind die perfekten Begleiter in jeder Alltagssituation. Die Linie Bottle Bag ist seit Januar 2013 im Fachhandel oder im Onlineshop von Roeckl erhältlich.